

# Das Logo in der praktischen Anwendung

## Erläuterung und Nomenklatur

### Welches Logo für welche Anwendung?

Je nach Anwendungssituation kommen technisch unterschiedliche Logotypen zum Einsatz. Dies hat damit zu tun, dass jede spezifische Situation unterschiedliche Anforderungen stellt.

### Zwei Beispiele: Verwendung im Internet und auf einer Offset-Druckmaschine

Im Internet kommt grundsätzlich das RGB-Farbmodell zum Einsatz, und ein Bildschirm (das Medium des Internets) verlangt zudem nach einem Pixel-Bildformat (z.B. JPEG, TIFF, PNG).

Beim Drucken eines grossformatigen Plakates auf einer Offsetdruckmaschine hingegen würde dasselbe Bildformat zu einem qualitativ schlechten Resultat führen. Hier ist nun ein Vektorformat (EPS) einzusetzen, zudem findet das Farbmodell CMYK oder Pantone Verwendung.

### Übersicht über die Logo-Formate und ihren Einsatzzweck

Die untenstehende Tabelle gibt Aufschluss über den Aufbau und die Dateitypen der Logos und zeigt auf, wie sie verwendet werden sollen.

DATEITYP FARBMODELL	EPS	TIFF	PNG	GIF
RGB		Word	Internet	Internet
CMYK	Prof. Druckumgebung			
Pantone	Prof. Druckumgebung			

## Nomenklatur der Logos

Damit die einzelnen Logotypen immer klar voneinander unterschieden werden können, werden die Namen nach folgendem Schema festgelegt:

*Schema:* Logo-WSS\_Verwendungszweck\_Farbmodell\_Option\_Option.Dateityp  
*Beispiel:* Logo-WSS\_Internet\_RGB\_transparent\_minimal.png

Die einzelnen Parameter können dabei folgende Werte annehmen:

*Verwendungszweck:* Professionelle Druckumgebung, Word, Internet  
*Farbmodell:* RGB, CMYK, Pantone  
*Option:* Transparenz, Minimalgrösse  
*Dateityp:* EPS, TIFF, PNG, GIF

So kann direkt aus dem Dateinamen der Verwendungszweck und der Aufbau eines Logos abgelesen werden.

## Definierte Minimalgrössen

Damit eine stets richtige Darstellung des Logos gewährleistet werden kann, empfehlen wir, die folgenden Minimalgrössen zu beachten:

*Professionelle Druckumgebung und Word:* Minimale Höhe des Logos: 6 mm  
*Internet:* Minimale Grösse des Logos (BxH) 200 x 41 Pixel. Dieses Logo liegt direkt in der richtigen Grösse vor (Logo-WSS\_Internet\_RGB\_transparent\_minimal.png und Logo-WSS\_Internet\_RGB\_minimal.gif)

## Empfehlungen zum Logo-Hintergrund und zum Respektrum

Wir empfehlen ausserdem darauf zu verzichten, das Logo andes als auf weissem bzw. hellem Grund zu zeigen. Ausserdem ist es ästhetisch von Vorteil, wenn um das Logo herum immer ein gewisser Weissraum (Respektrum) stehen bleibt.